

Kommunikation på tværs



Forfatter:	Leon Lerborg
Udgivet:	15. august 2012
ISBN:	9788762904101
Forlag:	Handelshøjskolens Forlag
Kategori:	Erhverv
Sprog:	Dansk

[Kommunikation på tværs.pdf](#)

[Kommunikation på tværs.epub](#)

Når fagpersonen og eksperten skal kommunikere med andre kolleger, klienter, brugere eller kunder sker det af og til, at de taler forbi hinanden eller der opstår direkte misforståelser – budskabet når ikke frem. Dette forsøger denne håndbog at råde bod på. Den sætter fokus på forudsætningerne og rammerne for kommunikation og på dets grundlovene.

Suppleret med anvisninger og gode råd om hvordan fagpersonen konkret håndterer de kommunikative opgaver. Den behandler både den skriftlige og den mundtlige formidling. Folk fra de eksakte videnskaber er netop opdraget med at råd og forklaringer skal baseres på konkret viden – ikke løse meninger, generelle udsagn eller subjektive opfattelser. Denne grundholdning bliver let en utilsigtet hæmsko uden for egen fagkreds, hvis man ikke forstår sine modtagere og kommunikationens spilleregler. Bogen henvender sig til praktikere med en naturvidenskabelig, teknisk, sundhedsvidenskabelig eller socialvidenskabelig baggrund, hvor færdigheder som formidling og kommunikation ikke traditionelt har været i centrum.

Indholdsoversigt
Forord
Kapitel 1. Indledning
Kapitel 2. Kommunikationsmodel
Kapitel 3. Organisatorisk kontekst
Kapitel 4. Om at kommunikere med og til hjernen
Kapitel 5. Den sociale basis
Kapitel 6. Kommunikationens grundlove
Kapitel 7. Det faglige indhold
Kapitel 8. Tal i kontekst
Kapitel 9. Det underholdende
Kapitel 10. Klassisk kommunikation
Kapitel 11. Afsender og modtager
Kapitel 12. Mundtlig

Vores kunder er offentlige virksomheder – og dem, der ligner. Og i en verden med stigende behov for visuel kommunikation, er der flere og flere virksomheder, der ... Thomas er vores kampagnespecialist. Webudstilling: Danmarks Riges Grundlove. Til børn og til voksne. Vi har også udgivet en ... Velkommen til Bibelselskabets hjemmeside. Vores kunder er offentlige virksomheder – og dem, der ligner. Med en fortid hos blandt andre Danmarks Lærerforening og Dansk IT er han vant til at drive politiske kampagner på tværs af presse, kommunikation og sociale medier. 5. Hele det 3. Medarbejdere, som skal administrere og ansøge på virksomhedens vegne, samt selvstændige skal bruge digital medarbejdersignatur for at logge på EfterUddannelse. Er dit spørgsmål ikke på listen, kan du stille det til info@sparkweb. Vi har siden 2004 skabt forretningsudviklende kommunikation for en lang række medicinalvirksomheder i Danmark, ... Design der dur. I bestræbelserne på at modvirke og mindske segregering i københavnske folkeskoler arbejder Forældreforeningen Brug Folkeskolen for, at den lokale distriktsskole bliver det naturlige førstevalg for flere forældre.

studieår er et arbejdspraktikår.

studieår. Hele det 3. Virksomheden Vola har etableret ti datterselskaber ude i verden og samtidig besluttet at arbejde teamorienteret på tværs af landegrænser... Fagforeningen for kommunikations-, sprog- og marketingfolk. Til salg på Torvet men også online. Vores kunder er offentlige virksomheder – og dem, der ligner. studieår er et arbejdspraktikår. Vi er det kommunikationsbureau, som arbejder for demokratiet.